

**IMPRESE** Il progetto della Camera di commercio si trasforma anche in un libro e un video

# Donne protagoniste con «Itinerari al femminile»

## Riflettori accesi su 23 eccellenze modenesi

MODENA

**D**onne protagoniste, ovvero "Itinerari al femminile, per la valorizzazione delle tipicità imprenditoriali della provincia di Modena". Il progetto, promosso dal Comitato imprenditoria femminile della Camera di commercio, è ambizioso e intende promuovere le imprese al femminile del nostro territorio. Dall'acetaia a chi fa confetture, dall'agriturismo all'artigianato artistico; dall'Appennino alla Bassa, tutta la provincia è interessata.

«Abbiamo individuato 23 storie, 23 imprese in tutta la provincia - spiega Eugenia Bergamaschi, presidente del Comitato - storie esemplari e ricche di fascino. Si tratta di imprese agricole, agrituristiche, alimentari, commerciali, artigiane, tutte con un filo "rosa": la presenza alla guida di una donna che sa conciliare il lavoro con la famiglia, le responsabilità professionali e tutte le altre che noi donne sappiamo assumerci. Questo progetto è anche legato all'Expo di Milano. Rientra, infatti, tra le iniziative patrocinate da Modena per Expo e vuole proporre un itinerario, una guida ad alcune eccellenze del nostro territorio, per offrire ai turisti che grazie all'evento milanese visiteranno il nostro territorio una prospettiva diversa, al femminile appunto».

«Sul territorio modenese - aggiunge Ingrid Caporioni, as-



**GIOVEDÌ 19 LA PRESENTAZIONE** Appuntamento negli uffici di via Ganaceto

sessora alle Pari opportunità e Lavoro del Comune di Modena - le imprese a maggioranza o totale presenza femminile sono poco più del 20%, con un calo rilevante nel 2014, a causa della crisi. È un motivo in più per far parlare le imprenditrici: ne abbiamo scelte 23 di eccellenza, ma rappresentano tutte, perché uno dei nostri obiettivi è far emergere quello che le donne fanno, spesso nel silenzio. È questo è anche lo scopo del progetto continuativo, "Ogni giorno è l'8 marzo" che stiamo portando avanti come Comune insieme al tavolo delle associazioni femminili cittadine».

Itinerari al femminile per la valorizzazione delle tipicità imprenditoriali è diventato un libro e un video, che saranno

presentati giovedì 19 in Camera di commercio, nell'ambito di un evento che vuole mettere al centro le storie di queste imprenditrici, ma anche quelle di altre eccellenze della nostra zona. Il programma del pomeriggio prevede i saluti introduttivi di Bergamaschi, Ingrid Caporioni e di Mirella Guicciardi, coordinatrice della commissione per le pari opportunità del comitato unitario delle professioni di Modena.

A seguire sarà mostrato il video, realizzato intervistando tutte le imprenditrici coinvolte dal progetto e seguiranno alcune testimonianze: la chef del ristorante Antica Moka, Anna Maria Barbieri; Sabrina Lazzareschi, amministratore Bibendum e ristorante Marta Milano, gestisce anche France-

schetta58 di Modena; Emanuela Zavvatti, presidente Cavezzo 5.9 Shop-box. Le conclusioni saranno curate da Michela Borsari, direttrice consorzio Festival filosofia.

«Abbiamo scelto di organizzare un vero e proprio evento per presentare i ri-

sultati del nostro lavoro - sottolinea Bergamaschi - proprio per valorizzare, attraverso queste storie esemplari, tutte le imprenditrici della nostra provincia. Il valore aggiunto delle imprenditrici è determinante e questo progetto mette in luce questo dato».

Il video, realizzato da MediaMo come il libro, verrà promosso sia attraverso i siti web di Camera di commercio e di altri soggetti coinvolti, sia attraverso una pagina Facebook ad hoc; il libro, redatto in italiano e in inglese, sarà stampato in diverse migliaia di copie e verrà distribuito sul territorio di Modena e delle province limitrofe, proprio per dare la massima visibilità al progetto. Una grafica fresca fa da corollario alle storie delle imprenditrici, il cuore del progetto.